

PRESSEINFORMATION



17. Oktober 2017

Einladung zum Stadtgespräch

Stadtmarke soll neues Image und Selbstbewusstsein bewirken

Am Freitag, dem 20. Oktober 2017, stellt die Stadtmarketinggesellschaft den neuen Markenauftritt für Dessau-Roßlau vor. Zum Bürgergespräch um 17.00 Uhr in der Marienkirche sind alle Interessierten recht herzlich eingeladen.

Nach Ausführungen von Oberbürgermeister Peter Kuras und der Präsentation durch die Geschäftsführung der Stadtmarketinggesellschaft können sich die Besucher der öffentlichen Veranstaltung gern in die Diskussion einbringen.

Vorge stellt wird der Gestaltungsansatz für die Gesamtmarke Dessau-Roßlau und für die touristische Teilmarke. Letztere wird bereits ab kommenden Freitag in einer Image-Kampagne überregional zu sehen sein.

Der Arbeitsstand für die Bereiche Wirtschaft, Kultur und der Markenansatz für Roßlau werden ebenfalls präsentiert. Die Ergebnisse dieses Bürgergesprächs werden anschließend in die weitere Arbeit einfließen.