

PRESSEINFORMATION

9. Mai 2011

Erster „Service-Freitag“ in der Zerbster Straße

Stadtmarketing und Händler bereiten gemeinsame Aktion vor

In mehreren Zusammenkünften wurden den Gewerbetreibenden durch das Amt für Wirtschaftsförderung, Tourismus und Marketing Vorschläge unterbreitet, gemeinsam saisonale und themenorientierte Veranstaltungen durchzuführen. Diese kleinen Events sollen dazu beitragen, die Zerbster Straße als einen Ort des Erlebens und Verweilens zu etablieren.

Eine erste gemeinsame Aktion, angeregt durch das Stadtmarketing und in intensiver Zusammenarbeit mit den Gewerbetreibenden vorbereitet, wird es am **Freitag, dem 13. Mai 2011**, in der Zerbster Straße geben. Erstmals wird ein kundenfreundlicher **Service-Freitag bis 20 Uhr** durchgeführt.

Die beteiligten Händler und Gastronomen werden an diesem Tag ihren Kunden jeweils einen besonderen Service offerieren und die Geschäfte werden über die normale Geschäftszeit hinaus Dienst am Kunden leisten. Von kostenlosen Batteriechecks bei Uhren, Brilleninspektionen, Testfahrten mit dem E-Bike, Verkostungen, Tipps zur gesunden Ernährung, Kinderaktionen und zahlreichen Bonusaktionen bis hin zur kulinarischen Vielfalt reicht die Service-Palette.

Schon in der Vorbereitungsphase, als man miteinander ins Gespräch kam, war deutlich geworden, dass solche Aktionen das „Wir-Gefühl“ ungemein stärken und die Kommunikation untereinander befördern können.

Eine Fortführung und längere Vorbereitung solcher Themenveranstaltungen sind bereits in Planung – und wer diesmal noch nicht dabei war, der ist es bestimmt beim nächsten Mal.