

PRESSEINFORMATION



vom

20. April 2009

Dessau-Roßlau weiter im Vorstand und Marketingausschuss des UNESCO-Welterbestätten Deutschland e.V.

Bei der Mitgliederversammlung des UNESCO-Welterbestätten Deutschland e.V. am 16. April in Stralsund wurden der Vorstand und der Marketingausschuss wiedergewählt. Damit wurden auch Christine Lambrecht in ihren Funktionen als Stellvertretende Vorsitzende und Mitglied des Marketingausschuss bestätigt. Sie übt diese Tätigkeit im geschäftsführenden Vorstand der Vereinigung der Deutschen UNESCO-Welterbestätten seit der Gründung im Jahr 2001 aus. Das Gleiche gilt für den Vorsitzenden Horst Wadehn aus Brühl am Rhein.

Während der Veranstaltung stellt die Deutsche Zentrale für Tourismus (DZT), die ebenso wie die Deutsche UNESCO-Kommission und die Deutsche Stiftung Denkmalschutz zum Vorstand gehört, die diesjährige Web-Marketing-Kampagne für die UNESCO-Welterbestätten vor. Die umfangreichen Werbemaßnahmen, von denen auch die Stadt Dessau-Roßlau und ihre Welterbestätten profitieren, werden von der DZT mit 50.000 Euro finanziert. Insgesamt konnte festgestellt werden, dass die Deutschen Welterbestätten so vorrangig und erfolgreich wie kein anderes Thema von der DZT international vermarktet werden.

Zurzeit bereiten die Mitglieder des UNESCO-Welterbestätten Deutschland e.V. gemeinsam mit der Deutschen UNESCO-Kommission den Welterbetag am 7. Juni 2009 vor. In Dessau-Roßlau sind Rad- und Bustouren zu den Bauhausbauten, ein kleines Fest in den Meisterhäusern und ein Workshop für Familien am Bauhaus geplant.