

Themenreihe zur Auswertung der kommunalen Bürgerumfrage 2013

Die Dessauer Innenstadt

Ende 2013 haben rund 2.000 Bürgerinnen und Bürger an der 7. kommunalen Bürgerumfrage teilgenommen. Die Antworten werden derzeit von der Stadtverwaltung ausgewertet und in Auszügen in dieser Themenreihe des Amtsblattes veröffentlicht. Zu Fragen zum Thema Innenstadt wurde wie folgt geantwortet:

Wichtigkeit einer belebten Innenstadt

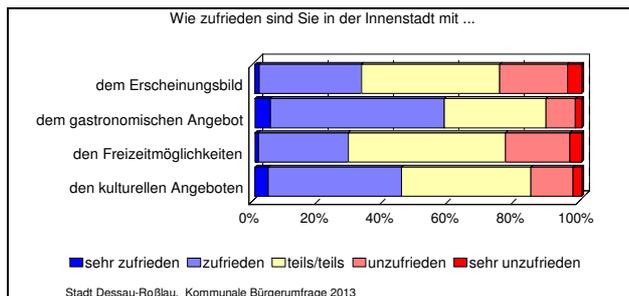
Fast allen Befragten ist es generell wichtig, dass eine Innenstadt belebt bzw. attraktiv ist. Nur 6 Prozent bewerten dies als unwichtig und 2 Prozent haben dazu keine Meinung. Im Vergleich zur Umfrage von 2007 hat sich die Anzahl der Befragten, denen eine belebte Innenstadt wichtig ist, etwas erhöht.

Attraktivität der Dessauer Innenstadt

Konkret nach der Dessauer Innenstadt gefragt, gibt jeder Zehnte an, dass diese den eigenen Vorstellungen eines attraktiven Stadtzentrums entspricht. Dagegen meinen drei Viertel, dass Verbesserungen nötig sind. Und 14 Prozent können dies nicht beurteilen.

Erscheinungsbild, Freizeitmöglichkeiten, gastronomische und kulturelle Angebote der Dessauer Innenstadt

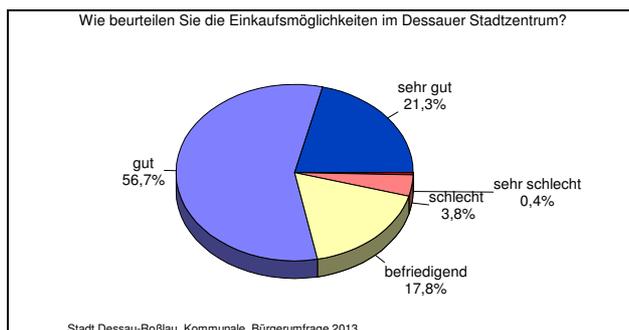
Mit dem Erscheinungsbild der Innenstadt ist jeder dritte Befragte zufrieden bzw. sehr zufrieden, jeder Vierte aber auch unzufrieden bzw. sehr unzufrieden. Besser wird das gastronomische Angebot bewertet. 58 % der Befragten äußern sich zufrieden bzw. sehr zufrieden. Das sind 13 Prozentpunkte mehr als im Jahr 2007. Nur 11 Prozent sind derzeit unzufrieden.



Die Freizeitmöglichkeiten beurteilen 29 % der Befragten mit zufrieden bzw. sehr zufrieden und 48 % mit „teils/teils“. Von den 26- bis 39-Jährigen sind 39 % unzufrieden. Dagegen werden die kulturellen Angebote überwiegend positiv bewertet. Nur 15 Prozent sind diesbezüglich unzufrieden. Mit zunehmendem Alter fällt auch hier die Wertung positiver aus. Im Vergleich mit den Umfragen von 2000 und 2007 zeigt sich, dass die Zufriedenheit insgesamt gestiegen ist. Dennoch erhalten die Freizeitmöglichkeiten nach wie vor die negativste Bewertung.

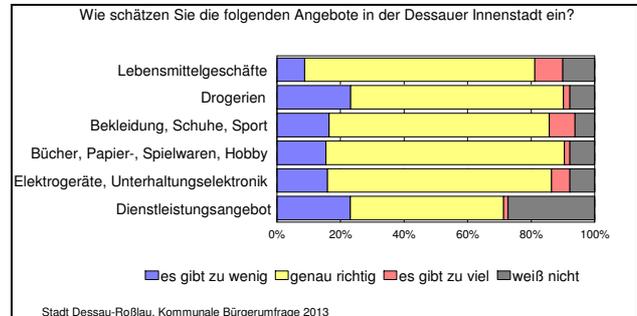
Einkaufsmöglichkeiten in der Dessauer Innenstadt

78 % der Befragten beurteilen die Einkaufsmöglichkeiten in der Dessauer Innenstadt als gut bis sehr gut. Nur 4 Prozent sind damit nicht zufrieden. Damit ist gegenüber den Jahren 2000 und 2007 die Zufriedenheit angestiegen.



Angebote der Daseinsvorsorge im Einzelnen

Viele der einzelnen Angebotssegmente in der Innenstadt sind nach Mehrheit der Befragten genau richtig. So etwa finden 72 Prozent das Angebot an Lebensmittelgeschäften und 69 Prozent das Angebot an Bekleidung, Schuhe und Sport genau richtig. Nur rund die Hälfte findet das Dienstleistungsangebot genau richtig, 23 % der Befragten möchten mehr dieser Angebote.



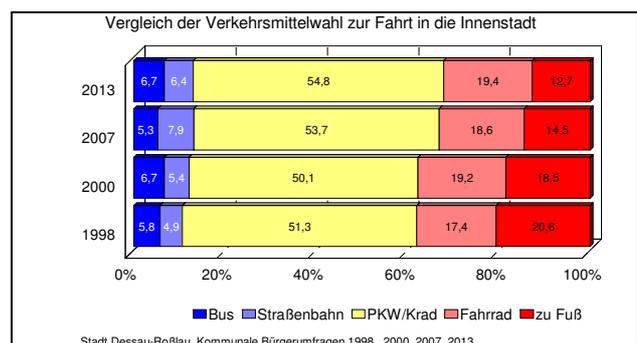
Bezüglich der ärztlichen und sozialen Versorgung wird anders geurteilt. So äußern 52 % der Befragten, dass es in der Innenstadt zu wenig Ärzte gibt. Nur 25 Prozent halten dieses Angebot für richtig. 23 Prozent meinen, dass soziale Einrichtungen nicht ausreichen, 40 % der Befragten haben dazu keine Meinung.

Gründe für den Besuch der Dessauer Innenstadt

Über die Hälfte der Bürgerinnen und Bürger kommt einmal oder häufiger in der Woche in die Innenstadt, um einzukaufen. Rund ein Viertel der Befragten besucht hier einmal oder öfters im Monat Kultur- und Freizeitveranstaltungen. In dieser Häufigkeit werden auch die gastronomischen Einrichtungen, ärztliche und soziale Einrichtungen aufgesucht, Behördengänge erledigt oder es wird einfach nur in der Innenstadt gebummelt.

Erreichbarkeit der Dessauer Innenstadt

Die Mehrheit der Befragten (55 %) fährt mit dem PKW in die Innenstadt. Fast jeder 5. Befragte nutzt das Fahrrad, darunter 26 % der 66- bis 75-Jährigen. Dagegen spielen die öffentlichen Verkehrsmittel nur eine untergeordnete Rolle. Immerhin 13 Prozent ist es möglich, die Innenstadt zu Fuß zu erreichen.



Je mehr PKW sich im privaten Haushalt befinden, desto häufiger werden diese für die Fahrt in die Innenstadt genutzt. Nur wenn der eigene Stadtbezirk sehr gut bzw. gut an den ÖPNV angebunden ist, wird weniger auf den PKW zurückgegriffen.

Fazit

Mit der Befragung wird deutlich, wie wichtig eine attraktive Innenstadt ist. Hier konzentrieren sich Kultur- und Freizeitmöglichkeiten, viele Angebote der Daseinsvorsorge und des Einzelhandels. Das Leitbild Dessau-Roßlau, das Stadtentwicklungskonzept und der Masterplan Innenstadt tragen dieser Bedeutung Rechnung.

Amt für Stadtentwicklung, Denkmalpflege und Geodienste