

PRESSEINFORMATION



21. April 2016

Stadtmarketinggesellschaft Dessau-Roßlau mbH

Haupt- und Personalausschuss bestellt Geschäftsführung

Am Mittwochabend hat der Haupt- und Personalausschuss im nichtöffentlichen Teil seiner Sitzung über die Besetzung der Geschäftsführerstellen an der Spitze der Stadtmarketinggesellschaft Dessau-Roßlau mbH abschließend entschieden.

Der Aufsichtsrat der Gesellschaft hatte dem Hauptausschuss die Empfehlung gegeben, die Geschäftsführung mit zwei Führungspositionen zu besetzen. Ausschlaggebend hierfür war das Anliegen, strategisches Marketing und touristisches Know-how zu bündeln.

Zur Geschäftsführerin bestellt wurde **Saskia Lange**, 1974 in Dessau geboren, studierte Diplom-Betriebswirtin mit dem Schwerpunkt Marketing/Kommunikation. Beruflich verfügt sie über In- und Auslandserfahrung.

Ebenfalls zum Geschäftsführer bestellt ist **Guido Fackiner**, 1964 in Magdeburg geboren und von Beruf Diplom-Ingenieur für Stadt- und Regionalplanung sowie Inhaber eines lokalen touristischen Unternehmens.

„Nach dem gestrigen Beschluss im Ausschuss ist die Stadtmarketinggesellschaft endlich handlungsfähig“, gab sich OB Peter Kuras erleichtert.

„Sowohl der Aufsichtsrat als auch der Haupt- und Personalausschuss haben es sich nicht leicht gemacht, die beste Lösung für die Geschäftsführung der Stadtmarketinggesellschaft zu finden. In der Doppelspitze werden nun zwei Kompetenzfelder zusammengeführt und es wird gewährleistet, dass der zeitliche Verzug bei der Vorbereitung der bevorstehenden Jubiläen 2017 und 2019 wieder aufgeholt wird.“

Wie OB Peter Kuras außerdem mitteilte, werden beide Geschäftsführer demnächst in einem Pressegespräch der Öffentlichkeit vorgestellt.