

PRESSEINFORMATION



6. Oktober 2015

Stadt Dessau-Roßlau auf der EXPO REAL

Gewerbe- und Immobilienprojekte werden präsentiert

Die Stadt Dessau-Roßlau präsentiert sich gemeinsam mit der IDT Biologika GmbH vom 5. bis zum 7. Oktober 2015 auf der EXPO REAL in München. Mit rund 1.700 Ausstellern aus 33 Nationen ist die EXPO REAL die größte internationale Fachmesse für Immobilien und Investitionen.

Auf dem neu konzipierten Gemeinschaftsstand der Metropolregion Mitteldeutschland ist die Stadt Dessau-Roßlau im starken Verbund mit den Städten Leipzig, Halle und Magdeburg vertreten. Ergänzt wird das Ausstellerportfolio mit weiteren Partnern aus den verschiedensten Dienstleistungsbereichen für die Immobilienbranche.

Der Standort Dessau-Roßlau präsentiert auf der EXPO REAL, auch in Kooperation mit der IDT Biologika GmbH, zahlreiche Gewerbe- und Immobilienprojekte für Investoren, Projektentwickler und Nutzer und die Stadt als attraktiven Standort zum Investieren, Arbeiten und Wohnen.

Am ersten Messetag konnte sich Oberbürgermeister Peter Kuras auf dieser innovativen Plattform von der Umsetzung eines gezielten Standortmarketings überzeugen, eine Vielzahl interessanter Gespräche führen und gemeinsam mit Vertretern aus Politik und Wirtschaft der Stand-Partnerstädte den 10. Mitteldeutschen Investorenabend eröffnen. In seinen Ausführungen betonte er, dass eine nachhaltige und damit finanziell abgesicherte mittel- und langfristige Entwicklung, die auch wirtschaftliche, soziale und ökologische Belange berücksichtigt, für die Weiterentwicklung der Bauhausstadt unerlässlich sei. Deswegen gehören für ihn die Ausweisung von Gewerbeflächen und die Erhöhung des attraktiven Wohnungsbestandes zusammen.

Auf dem Messeforum „Highlights der Region Mitteldeutschland“ informierte der Leiter Liegenschaftsbewirtschaftung, Tilo Herzig, über den Standort und die Weiterentwicklung des Umweltbundesamtes in Dessau und unterstrich in seinem Vortrag die optimale Lage und Nähe zu den Metropolen Leipzig und Halle.

Die Messetage sind durch aktives Networking zur Pflege und zum Aufbau von Kontakten und Geschäftsbeziehungen und zur Steigerung der Werbewirkung für die Stadt Dessau-Roßlau geprägt. Aktuelle Printmedien und eine neue Imagebroschüre für den Wirtschaftsstandort Dessau-Roßlau „Fakten, Trends und Potenziale des Wohnungsmarktes“ unterstützen dieses Ziel.