

2. Oktober 2012

## **Konzeptentwicklung für eine Stadtmarketing-Gesellschaft**

### **Stadt Dessau-Roßlau erteilt nach Ausschreibung Auftrag**

Die Stadt Dessau-Roßlau hat die GLC Glücksburg Consulting AG, Hamburg, im Rahmen einer Ausschreibung mit der Strategie- und Organisationsentwicklung sowie der Prozessbegleitung für die Gründung einer Stadtmarketinggesellschaft für die Stadt Dessau-Roßlau beauftragt. Ziel des Projektes soll es sein, eine Entscheidungsgrundlage zu erarbeiten, auf deren Basis das künftige Stadtmarketing optimal ausgestaltet werden kann. Dabei sollen bestehende Strukturen des Stadtmarketings analysiert, das Aufgabenspektrum einer neuen Stadtmarketinggesellschaft unter Berücksichtigung der Zentralisierung von Aufgaben aus den Bereichen Tourismus, Standortmarketing, Innenstadt- und Veranstaltungsmanagement definiert sowie die optimale Struktur, die finanzielle und organisatorische Struktur des neuen Stadtmarketings erarbeitet werden. Weiterhin soll das Konzept konkrete Umsetzungsschritte hin zur Gründung einer möglichen Stadtmarketinggesellschaft beschreiben, die als ÖPP-Modell geplant ist. Die GLC AG soll das Konzept bis Anfang 2013 fertigstellen. Die GLC AG wurde u.a. aufgrund ihrer hohen Kompetenz im Bereich der Kommunalberatung sowie in der Entwicklung und Umsetzungsbegleitung von ÖPP-Modellen und von kommunalen und touristischen Marketingprozessen ausgewählt.

„Wir freuen uns, mit der GLC AG einen praxiserprobten Spezialisten für unsere Aufgabenstellung gewonnen zu haben“, erklärt Joachim Hantusch, Beigeordneter für Wirtschaft und Stadtentwicklung der Stadt Dessau-Roßlau. „Für dieses Projekt benötigen wir neben der Fachkompetenz des Organisations- und Finanzierungsexperten vor allem auch praktische Erfahrung im Bereich des Betriebs von Tourismus- und Stadtmarketinggesellschaften sowie auch Kommunikationsstärke, um möglichst viele Partner für das Projekt so frühzeitig wie möglich einzubinden“, so Joachim Hantusch.

Die GLC AG hat in Dessau-Roßlau bereits mit der Analysephase begonnen. Eine erste Zwischenpräsentation ist für Anfang November 2012 vorgesehen. Bis dahin sollen möglichst viele Akteure vor Ort in persönlichen Experteninterviews zu den Anforderungen und Wünschen an eine neue Stadtmarketinggesellschaft befragt werden.