

# PRESSEINFORMATION



vom

26. Mai 2009

## **Stadt Dessau-Roßlau schreibt Stadtmarketing aus**

### **Bewerbungsschluss ist am 12. Juni 2009**

Das Dezernat für Wirtschaft und Stadtentwicklung der Stadtverwaltung Dessau-Roßlau hat die Stelle eines Projektleiters bzw. einer Projektleiterin für Stadtmarketing öffentlich ausgeschrieben. Die Veröffentlichung erfolgt über diverse Stellenportale im Internet und auf den Seiten der Stadt unter [www.dessau-rosslau.de](http://www.dessau-rosslau.de).

Das Aufgabengebiet soll insbesondere die Entwicklung von strategischen und operativen Zielen des Stadtmarketings sowie die Planung und Organisation von Veranstaltungen, Projekten und weiteren Maßnahmen des Stadtmarketings umfassen. Ziel ist nach Aussage des Beigeordneten für Wirtschaft und Stadtentwicklung auch die Gründung einer Stadtmarketing-Gesellschaft unter Beteiligung privater Partner, insbesondere des Handels. Alles in allem sollen das Image der Stadt Dessau-Roßlau profiliert und die Frequentierung erhöht und zudem – in Anwendung weiterer Instrumente – eine Belebung der Zerbster Straße erreicht werden.

Vom künftigen Stelleninhaber werden u. a. ein Hochschulabschluss in Betriebswirtschaft, Geografie oder einem relevanten Wissensbereich sowie fundierte Erfahrungen im Stadtmarketing bzw. im Veranstaltungswesen erwartet.

Bewerbungen müssen bis zum 12. Juni 2009 (Poststempel/persönliche Abgabe) beim Haupt- und Personalamt der Stadtverwaltung eingereicht werden.